

**Universidad de Buenos Aires**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Carrera de Ciencias de la Comunicación**

### **Área de Historia de la Comunicación Gráfica**

**Grupo convocante: (orden alfabético): Docentes:** Borrelli, Marcelo; Faure, Patricia; Fraga, Enrique; Gurmandi, Ariel; Levenberg, Rubén; Moyano, Julio; Ojeda, Alejandra; Pasino, Alejandra. **Graduados:** Crespo, Tomás; Guerrero, Noelia.

**Mail de contacto:** [jmoyano@sociales.uba.ar](mailto:jmoyano@sociales.uba.ar)

**Facebook: (en construcción)**

### **Propósito general**

El área se propone como un espacio transversal y multidisciplinar, compuesto por docentes investigadores, graduados y estudiantes de Ciencias de la Comunicación, con la finalidad de promover y desarrollar actividades pedagógicas, de investigación, de vinculación y de cooperación con la comunidad, promoviendo la capacitación permanente, el desarrollo de programas y proyectos de investigación, la producción e intervención comunicacional desde el campo de la historia de la comunicación gráfica, desde una perspectiva nacional y latinoamericana.

### **Fundamentación**

El periodismo gráfico, la industria editorial, las formas impresas de la propaganda, son parte sustancial de la configuración de los espacios públicos, las identidades políticas y culturales y la economía de la comunicación en Argentina y América Latina. Desde su irrupción en la época tardocolonial hasta la actual transición hacia la completa digitalización, queda constituido en su torno un amplio campo de interrogación crítica e indagación científica que atraviesa tanto zonas temáticas ampliamente desarrolladas en su estado de la cuestión, como otras de notable vacancia.

Nuestra perspectiva es el abordaje de este campo problemático en su complejidad, considerando sus dispositivos y prácticas en su condición de objetos culturales (Jitrik, 1993, 1995) e instituciones sociales (Williams, 2001, 2003) sobredeterminadas, complejas, multidimensionales, y por lo tanto, necesariamente abordadas multidisciplinariamente desde la historia política, social y cultural.

La dimensión histórica de las ciencias sociales atraviesa inevitablemente el campo de las ciencias de la comunicación, del sistema contemporáneo de medios, sus conflictos, su creciente influencia, el modo en que ésta es percibida y representada, y su posible dirección futura. En tal marco, y entre muchos otros recortes posibles, el área de Historia de la Comunicación Gráfica abordará los medios gráficos –impresos y digitales– en América Latina, su articulación con los procesos históricos, su vinculación con los avances y retrocesos en la perspectiva de los procesos de integración, y las articulaciones de estos problemas con otras reflexiones disciplinares y campos de

intervención profesional desde las ciencias de la comunicación, considerando a su vez la dimensión histórica de la comunicación como enmarcada en los desafíos de la comunicación contemporánea: su democratización, la reducción de brechas en su acceso y su condición de derecho fundamental, en este caso considerado como derecho a la identidad y memoria históricas.

## **2. FINES Y OBJETIVOS**

### **2.1. Fines:**

- Favorecer la colaboración entre cátedras y entre claustros en la realización de actividades de docencia, investigación y cooperación en torno a problemas de la historia de la comunicación gráfica en Argentina y América Latina.
- Promover y difundir estudios de historia de la comunicación gráfica desde una perspectiva nacional y latinoamericana, como parte de la promoción del derecho a la comunicación, la memoria y la identidad, por medio de publicaciones conjuntas originadas en distintos espacios académicos latinoamericanos.
- Promover la apropiación activa de los estudios de historia de la comunicación gráfica en Argentina y América Latina, como objeto de interés académico para el desarrollo de investigaciones específicas o en su participación en abordajes multidisciplinares, así como también en su potencial de constituirse en material de diversas prácticas de oficio e intervenciones profesionales en producción comunicacional.
- Colaborar en la generación de capacidad instalada para la preservación, divulgación y aprovechamiento académico de materiales históricos de comunicación gráfica.

### **2.2. Objetivos:**

- Generar actividades de colaboración entre cátedras y entre claustros en la realización de actividades de docencia, investigación y cooperación en torno a problemas de la historia de la comunicación gráfica en Argentina y América Latina: intercambio de trabajos, investigaciones, bibliografías, participaciones en redes y asociaciones, realización de foros y coloquios, espacios de reflexión en torno a estrategias didácticas y otras actividades propias de la actividad docente.
- Participar activamente en la Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Hispanoamérica y sus actividades regulares. Explorar posibilidades de colaboración y generación de proyectos compartidos en el marco de otras redes pertinentes.
- Generar proyectos y actividades orientadas a la preservación, resguardo y accesibilidad de corpus de comunicación gráfica en soporte papel y digital.

- Generar proyectos colaborativos de divulgación museológica latinoamericana en el campo de la comunicación gráfica.
- Colaborar en proyectos de virtualización de tópicos ligados al área.
- Generar material didáctico y promover la plena utilización de recursos comunicacionales para la enseñanza.
- Promover la investigación de problemas de historia de la comunicación gráfica coherentes con las prioridades institucionales. Alojar proyectos propios y colaborar con otros proyectos que lo requieran.
- Generar, en el marco de las sucesivas celebraciones de los bicentenarios de las emancipaciones americanas, sucesivas prioridades temáticas en investigación, cooperación.
- Habilitar y prestar colaboración a programas de investigación temas prioritarios del área: historia de los medios gráficos y políticas de la memoria; medios, dictaduras y construcción democrática; surgimiento y desarrollo del periodismo hispanoamericano, entre otros.
- Promover la difusión e intercambio de producción periodística y bibliográfica sobre tópicos del área, por medio de un dispositivo de comunicación periódica digital y en papel.
- Publicar materiales inéditos de interés histórico originado en publicaciones hispanoamericanas de distintos períodos, comenzando con las revistas intelectuales del siglo XIX y sus articulaciones hispanoamericanas.
- Prestar colaboración a los centros y áreas que aborden la problemática comunicacional desde otros ejes estratégicos: Producción de contenidos, comunicación de las políticas públicas, comunicación y derechos humanos, etc. desde el eje temático del área.
- Promover la participación de docentes, graduados y estudiantes del área en la generación y/o participación en proyectos de cooperación y prestar colaboración con proyectos de cooperación que lo requieran, en cuanto a requerimientos específicos en sus dimensiones epistemológica, metodológica o técnica específica.
- Detectar zonas de vacancia en formación de grado -colaborando en su resolución en el marco del curriculum vigente, o de la generación de seminarios ad hoc-, de posgrado y de capacitación permanente.
- Formalizar la instancia, reglamentación y dinámica institucional del área, sus primeros equipos de trabajo y su articulación con los GIC, proyectos UBACyT, UBANEX, seminarios ad hoc y otros proyectos que involucran docentes, graduados, tesistas y estudiantes del área o en convenio con ella.

- Brindar apoyo a tesistas de grado y posgrado integrantes de GICs asociados, o con propuestas temáticas afines a los mismos.
- Promover experiencias de inserción laboral de aprendizaje (pasantías, intervenciones) en tópicos del área.
- Promover convenios de cooperación e instancias de diálogo con referentes institucionales de distintos ámbitos para habilitar espacios colaborativos.

Buenos Aires, Abril de 2014