

## Habermas – Historia y crítica de la opinión pública

1. Realice una síntesis breve del desarrollo argumentativo y ejes conceptuales de las siguientes secciones (algunos de estos ejes se trabajan en clase práctica):

- a) Desde el párrafo 1 del comienzo de capítulo, página 53, hasta el fin del primer párrafo de la página 55.
- b) Desde el segundo párrafo de la página 55, hasta el fin del primer párrafo de la página 57.
- c) Desde el segundo párrafo de la página 57, hasta el fin del primer párrafo de la página 59.
- d) Desde el segundo párrafo de la página 59, hasta el fin del primer párrafo de la página 63.
- e) Desde la página 65 hasta el primer párrafo de la página 68.

2. Analizar el cuadro sintético de la página 68. Dé cuenta en términos lógicos (diferencias entre las categorías) e históricos (su aparición y configuración en el tiempo) de los distintos conceptos con los que delimita Habermas la formación de una esfera pública burguesa:

a) Los ámbitos de la vida pública (ligada al Estado), de la privada (ligada a la economía burguesa y la familia) y la nueva esfera de autonomía que se gesta con la sociedad civil.

b) Las diferencias, en cuanto a estos ámbitos, entre las funciones políticas, literarias y artísticas.

3. Historice el término “publicidad” desde su primitiva acepción preponderantemente jurídica de comienzos de la edad moderna hasta su adopción por la burguesía contemporánea.

4. Describa brevemente el surgimiento y rol de los periódicos y el libro en este proceso.

5. Analice, teniendo a la vista la línea de tiempo, las relaciones entre revoluciones burguesas, expansión de las instituciones de la sociedad civil y en especial, de los ámbitos urbanos de publicidad (lugares de reunión, periódicos). Analice posibles diferencias entre países (preste especial atención a la segunda parte del texto).

6. Diferencie publicidad representativa de publicidad burguesa. ¿En qué momento cambia el predominio de una respecto de la otra? ¿En qué aspectos podemos hallar la presencia de la publicidad representativa después del triunfo de las revoluciones burguesas?

Patrice Flichy (Primera parte):

1. Describa la abrupta adopción de la técnica de la telegrafía óptica (preexistente) en el momento de auge de la revolución francesa. Comente los aspectos políticos, económicos y militares de su adopción. Dé cuenta de cómo era el dispositivo, quién lo presentó y cuándo. ¿Cuál es la relación de este proceso con el establecimiento de un nuevo calendario, un sistema unificado de pesos y medidas y una lengua común en el territorio francés?
2. Compare los dispositivos tecnológicos óptico y eléctrico. Mencione sus ventajas y desventajas, y relacionarlas con su adopción en Francia y en Gran Bretaña. ¿Qué relación existe entre los cambios en las redes de comunicación y las de transporte?
3. Señale las diferencias entre ambos dispositivos en relación a su uso, y a la relación que se establece entre su operación directa y la autoridad estatal.
4. Comente las dificultades para lograr un rápido replazo entre el dispositivo óptico y el eléctrico en Francia en la década de 1840.
5. Compare –siguiendo a Flichy- las características de los inventores propios de la edad moderna, respecto de los que irrumpen a partir de la revolución industrial, y especialmente de la década de 1830.
6. Comente –y relacione con lo desarrollado por Habermas- los cambios en la economía, la política y la socialidad, y el modo en que esto afecta la relación público-privado-íntimo, la conformación de la familia urbana, la expansión del tiempo libre y el consumo.
7. En relación con el punto anterior, revise los sucesivos inventos técnicos ligados a la comunicación que se desarrollan a lo largo del siglo XIX, y el uso predominante que los consolida como tecnologías industriales de masas. ¿Con qué términos sintetiza Flichy esta transformación?
8. Caracterice el contexto social y familiar que acompaña la emergencia y expansión de la fotografía y el fonógrafo y cuáles son los usos que adquieren estos aparatos en dicho contexto. Relaciónelos con los cambios en la socialidad producto de las transformaciones urbanas en la época del capitalismo industrial.

Barbier, Frédéric y Bertho-Lavenir, Catherine, “La editorial del Antiguo Régimen (1751-1870), páginas 23 a 51.

1. ¿Qué entienden los autores por “segunda revolución del libro”? Ubíquela temporal y espacialmente y sintetice sus características desde el punto de vista de la producción, circulación y consumo.
2. ¿Qué elementos nos permiten diferenciar “segunda” revolución en relación con una “primera”?
3. Sintetice las principales características de la editorial tradicional (antiguo régimen).
4. ¿Cómo se modifica la publicación de libros y la lectura a partir de la década de 1770?
5. ¿A qué problemática refiere el autor cuando describe la “administración de la editorial”?
6. ¿Dónde puede situarse el punto de ruptura respecto al comercio editorial y que aspectos se modifican a partir de allí?
7. ¿Cómo se modifica la situación en Francia luego de la Revolución? ¿Qué prácticas de lectura y aculturación se afianzan? ¿Cómo se modifica la administración editorial?