

Un análisis sobre el contrato de lectura en los medios online aprobado en 2011 y un trabajo sobre la revista erótica *Maxim* y su construcción de la masculinidad, de 2013, son dos de las tesinas de graduados que elegimos para presentar a los lectores.

Placenti, A. (2011). *Con el ojo puesto en la pantalla: análisis sobre el contrato de lectura de clarin.com y lanacion.com.* Tesina de grado no publicada (tutora: Claudia López Barros; cotutor: Rolando Martínez Mendoza), Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

La autora parte de la siguiente hipótesis: "Los medios *online* clarin.com y lanacion.com instituyen una modalidad de contrato de lectura de la prensa basado en la inmediatez y la posibilidad de feedback del usuario debido al cambio de soporte en el que se asientan". Las preguntas que guían su investigación son las siguientes: "¿Cómo está organizado retóricamente el diario *online* y el diario impreso? ¿Cuáles son las variaciones en la estructura de la pantalla y la organización de la edición impresa? ¿Hay divergencias temáticas en el pasaje de un periódico impreso al digital? ¿Qué imagen de enunciatario y enunciatario construyen? ¿Qué contrato de lectura define clarin.com y lanacion.com? ¿Cómo es posible pensar la interpelación a los usuarios?".

Placenti analiza un corpus que supone "un recorte temporal de tres semanas completas en tres meses diferentes: noviembre y diciembre de 2008 y enero de 2009". Lo analiza desde una perspectiva sociosemiótica, con el objeto de dar cuenta de las estrategias discursivas de ambos diarios en sus versiones digitales, entendiendo que "el lector ideal (aquel que prefigura el texto) de un diario de papel presenta características diferentes al del diario digital". Asimismo, considera que "si bien la forma de escritura de los sitios de noticias está con-

figurada como un gran hipertexto por la infinidad de links a los que se puede acceder, el dispositivo técnico resulta amplificado a su vez por la capacidad de albergar dentro de sí a otros medios, situación que modifica su lectura". En este sentido, concluye que "en el caso de clarin.com y lanacion.com la multiplicidad de componentes de diverso tipo, como audio, video, textos, noticias, historias de vida, blogs, carteleras de espectáculos, ranking de notas, buscadores, entre otros, permite pensar que los diarios digitales son consumidos como *hipermedios*", al tiempo que "pareciera que los diarios *online* buscan funcionar como una suerte de 'diarios en vivo' en los cuales todos los sucesos cotidianos se plasman en la pantalla".

González, N. S. y Alcalde, A. (2013). *Masculinidades en la revista Maxim.* Tesina de grado no publicada (tutoras: Carolina Spataro y Carolina Justo von Lurzer), Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Las tesis analizan la "revista erótica masculina de mayor tirada en el país" y explican que el principal objetivo es "dar cuenta del modo en que la revista *Maxim Argentina* construye representaciones sobre las masculinidades". Se proponen responder una serie de preguntas como "¿qué tipo de masculinidad/es se pueden deducir de las ediciones de *Maxim Argentina*? ¿Qué es una mujer para la revista? ¿Qué distingue a *Maxim Argentina* de otras revistas eróticas masculinas argentinas? ¿Qué tipo de sexualidad masculina construye la publicación?", entre otras. Habiendo analizado un corpus

que "comprende desde la publicación N° 1 de *Maxim Argentina*, en septiembre de 2004, hasta el N° 97, de octubre del 2012", las autoras buscan "rastrear las tensiones, contradicciones y construcciones sobre la masculinidad que los discursos y las imágenes de *Maxim Argentina* ponen en juego".

Desde un análisis de la imagen y de lo textual, Alcalde y González buscan dar cuenta de "la versión verosímil sobre la masculinidad" que la revista propone y "analizar un fenómeno cultural (las masculinidades) a partir de un producto de la comunicación de masas (la revista *Maxim Argentina*)". Lo hacen retomando autores del campo de la comunicación y de la cultura, "a partir de bibliografía específica sobre el campo de los estudios de género y masculinidades", pero sin dejar de historiar la construcción de la masculinidad que realiza la revista, para lo cual consideran "imprescindible comprender el contexto socio-histórico del surgimiento de *Maxim Argentina*, en agosto de 2004". En este sentido, se proponen además "comprender por qué en una revista masculina erótica aparecen reiteradas alusiones a personajes y episodios muy vinculados con la economía y la política de nuestro país".

