

Investigación



En esta sección presentaremos reseñas sobre investigaciones en curso en el campo de la historia de los medios, originadas en diversos ámbitos académicos. La comenzamos con la mención de los trabajos en desarrollo en el marco de la cátedra que edita esta revista. Es el punto de inicio y también una invitación a equipos vigentes que deseen remitir sus resúmenes para su publicación.

Actualmente, la cátedra aborda dos proyectos de investigación, uno en etapa de cierre y otro en su inicio, ambos radicados en el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe (IEALC), en el marco del sistema Ubacyt de la Universidad de Buenos Aires. Los proyectos son:

- 1) Ubacyt 2012-2014 GEF Código 20020110200163 (En etapa de cierre)

Modelos periodísticos en los orígenes de la prensa periódica hispanoamericana: estudio comparado de los países de los ex virreinos del Río de la Plata, del Perú y de Nueva España durante las guerras de independencia (1810-1824)

- 2) Ubacyt 2014-2016 GEF 20020130200157BA (En etapa de inicio)

Juan Lasserre en Argentina y Uruguay (1826-1853): periodismo, política y redes de parentesco en la construcción de las naciones del Río de la Plata.

Problemas que aborda “Modelos periodísticos”:

Al comenzar las guerras de independencia, algunas colonias hispanoamericanas contaban ya con la presencia de periódicos. En México, una prensa prácticamente diaria toma forma ya en las últimas décadas del siglo XVIII, y las experiencias se expanden desde la capital hasta otras ciudades importantes del virreinato (como Zacatecas, Veracruz o Valladolid). Ciudades de encrucijadas portuarias y control adua-

nero cuentan con periódicos —algunos, en sus inicios, tímidamente manuscritos— poco después de 1760, y configuran publicaciones a imitación de las existentes en capitales regionales españolas —privilegio estatal, sociedad patriótica, tópicos ilustrados, saberes prácticos y letras levemente picarescas— entre fines del siglo XVIII y comienzos del XIX. Son, por ejemplo, los casos de Buenos Aires, La Habana, Panamá. Este desarrollo periodístico elaborado en el marco colonial toma contacto apenas tangencial con la creciente circulación de periódicos modernos propia del mundo anglosajón. Enemistades religiosas y geopolíticas se suman a la imposibilidad de una prensa política parlamentaria en el imperio español, para impedirlo.

Las revoluciones de independencia pasarán por ello muy rápidamente de la utilización de los recursos, saberes y experiencias de la breve y tenue prensa colonial a la intrusión de elementos propiamente modernos. Al principio, por simpatías expresadas respecto de los modelos de publicación anglosajones. Más adelante, por la incorporación de tecnologías, criterios de amado y venta, géneros y contenidos.

¿Cómo se forman, por lo tanto, los primeros modelos periodísticos de una Hispanoamérica en lucha por su independencia, cuya prensa se encuentra en semejante tensión, hasta tanto se consolida el fin de la presencia española tras Ayacucho?

En este proyecto abordamos ese interrogante, explorando y describiendo los recorridos genealógicos de esta prensa en sus semejanzas estructurales, y en sus diferencias, tanto a partir de los distintos recorridos coloniales y revolucionarios como de sus implicancias en las posibilidades de una prensa patriótica: en tanto en México surge y se sostiene, con avances y retrocesos, una prensa insurgente que desafía a la “legal” favorable a España, presente a todo lo largo de la guerra en los centros administrativos fundamentales, en Lima la prensa favorable al virreinato y su conexión con España no tuvo oponentes serios hasta la irrupción de la guerra por fuerzas externas (San Martín, Bolívar) en los últimos años de este período. Sí, en cambio, irrumpe una precaria pero significativa pluralidad de voces en el momento de apertura a las Cortes Generales entre 1811 y 1815, con influencia en los discursos y referencias posteriores. En Buenos Aires, por el contrario, desde 1810 la única prensa existente fue la patriota, polemizando con la Gaceta de Montevideo hasta la toma de esta ciudad por el propio ejército patriota organizado desde Buenos Aires. ♦

Director: Julio Moyano jmoyano@sociales.uba.ar; Codirector: Alejandra Ojeda aojeda@sociales.uba.ar
Equipo: Rubén Levenberg rlevenberg@sociales.uba.ar; Patricia Faure patri_faure@yahoo.com.ar;
Ariel Gurmandi ariel.gurmandi@gmail.com; Enrique Fraga efraga78@hotmail.com