

# El área de historia de la comunicación gráfica



Con una propuesta multidisciplinar que integra a docentes, investigadores, graduados y estudiantes, comenzó a funcionar el Área de Historia de la Comunicación Gráfica –impresa y digital– de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social.

**E**n el marco de la política que sigue la Carrera de Ciencias de la Comunicación, con la creación de espacios comunes para materias afines con integrantes de los tres claustros, se presentó el Área de Historia de la Comunicación Gráfica. Se trata de “una plataforma académica para el desarrollo de actividades pedagógicas, de investigación, de vinculación y de cooperación con la comunidad”, según reza en su documento fundacional de abril último. La iniciativa pone énfasis en la promoción de “la capacitación permanente, el desarrollo de programas y proyectos de investigación, la producción e intervención comunicacional desde el campo de la historia de la comunicación gráfica”, con una perspectiva nacional y latinoamericana.



nicación, considerando a su vez la dimensión histórica de la disciplina como enmarcada en los desafíos de la comunicación contemporánea: democratización, reducción de brechas en su acceso y su condición de derecho fundamental”.

Entre algunos de los objetivos de este espacio de trabajo académico se destacan la generación de actividades de colaboración entre cátedras y claustros para el intercambio de trabajos, investigaciones, bibliografías, participaciones en redes y asociaciones, realización de foros y coloquios; así como participar de la Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Hispanoamérica, generar proyectos y actividades orientadas a la preservación de corpus de comunicación gráfica en soporte papel y digital; producir material didáctico y publicar materiales inéditos de interés histórico.

Con la concepción de que el periodismo gráfico, la industria editorial y las formas impresas y digitales de la propaganda “son parte sustancial de la configuración de los espacios públicos, las identidades políticas y culturales y la economía de la comunicación en Argentina y América latina”, el Área de Historia de la Comunicación Gráfica encara el abordaje del campo sin desconocer su complejidad como objeto de estudio.

“Nuestra perspectiva es el abordaje de este campo problemático en su complejidad, considerando sus dispositivos y prácticas en su condición de objetos culturales (Jitrik, 1993, 1995) e instituciones sociales (Williams, 2001, 2003) sobredeterminadas, complejas, multidimensionales y, por lo tanto, necesariamente abordadas multidisciplinariamente desde la historia política, social y cultural”, explica el documento y agrega: “El Área de Historia de la Comunicación Gráfica abordará los medios impresos y digitales de América Latina, su articulación con los procesos históricos, su vinculación con los avances y retrocesos en la perspectiva de los procesos de integración, y las articulaciones con otras reflexiones y campos de intervención profesional desde las ciencias de la comu-

nicación, considerando a su vez la dimensión histórica de la disciplina como enmarcada en los desafíos de la comunicación contemporánea: democratización, reducción de brechas en su acceso y su condición de derecho fundamental”.

Entre algunos de los objetivos de este espacio de trabajo académico se destacan la generación de actividades de colaboración entre cátedras y claustros para el intercambio de trabajos, investigaciones, bibliografías, participaciones en redes y asociaciones, realización de foros y coloquios; así como participar de la Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Hispanoamérica, generar proyectos y actividades orientadas a la preservación de corpus de comunicación gráfica en soporte papel y digital; producir material didáctico y publicar materiales inéditos de interés histórico.

Coordinado por Marcelo Borrelli, Grisel El Jaber, Rubén Levenberg, Alejandra Ojeda y Alejandra Pasino, el área también propicia formalizar su dinámica institucional y la de sus primeros equipos de trabajo, la articulación con los grupos de investigación en comunicación (GIC), proyectos Ubacyt, Ubanex, seminarios ad hoc y otros proyectos que involucran a docentes, graduados, tesis y estudiantes o en convenio con ella; así como además brindar apoyo a tesis de grado y posgrado integrantes de GIC asociados.

El grupo convocante estuvo formado por los docentes (en orden alfabético) Marcelo Borrelli, Carlos Cánepa, Patricia Faure, Enrique Fraga, Ariel Gurmandi, Rubén Levenberg, Julio Moyano, Alejandra Ojeda y Alejandra Pasino; junto a los graduados Tomás Crespo, Noelia Guerrero y Diego Landi.

Queda invitada la comunidad académica a sumarse a este espacio de trabajo colectivo. Puede consultarse el documento completo en <http://historiaymedios.sociales.uba.ar/areas/>, o enviar mail a [areahistoriaprensa@gmail.com](mailto:areahistoriaprensa@gmail.com). ♦