HISTORIA GENERAL DE LOS MEDIOS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN (MOYANO) - CRONOGRAMA – 1er. CUATRIMESTRE - 2018

Período de Cursada 19/03/18 al 28/06/18

Primera evaluación parcial: semana del 8 de mayo. Segunda evaluación parcial: semana del 19 de junio.

Evaluaciones recuperatorias: semana del 26 de junio.

Entrega del TP para promoción: semana del 26 de junio.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semana del día:** | **Clase nº** | **Tema** | **Teórico** | **Bibliografía de Teóricos** | **Práctico** | **Bibliografía de Prácticos** |
| 20/03 | 1 | Intro. / U. 1.1 | Presentación, sentido y problemas de la materia. Dinámica de trabajo. De la antigüedad a la revolución de la imprenta. La escritura y el alfabeto universal como ejes de la cultura occidental. La expansión mundial de Occidente. La comunicación en el mundo precolombino. Choque y mestización cultural. | Ojeda y Moyano: Documento de la cátedra “De la antigüedad a la imprenta” y material didáctico.  | Presentación, dinámica de trabajo, propuesta de TP final. Línea de tiempo, Historia de la escritura.  | Documento de la cátedra, línea de tiempo y Mat. Didáctico. Calvet (2008) Cap. 6 y 8.Finkelstein (2014) Cap. 2. |
| 27/03 | 2 | 1.2. | La Edad Moderna. Cambios en las relaciones entre individuo y lectura, Estado, religiosidad, ciencia y arte. Nuevas articulaciones en las nociones de público y privado. La forja de la esfera de lo público. y el nacimiento de la prensa periódica occidental. Ciudad, burguesía y nuevos modos de comunicación. La comunicación en el mundo colonial americano y en la región rioplatense. | Moyano (2008): Primera parte, “El marco mundial” (Fragmentos) Habermas (1994) p. 40-93. Barbier y Bertho-Lavenir (1999) p. 21 a 51. | Sociedad civil, esfera de lo público y nacimiento de la prensa periódica burguesa.  | Habermas (1994) p. 40-93. Lecturas de teóricos.  |
| 03/04 | 3  | 1.3.  | Prensa, revoluciones burguesas y revolución industrial: Revoluciones en el transporte y las comunicaciones. El Estado parlamentario: Prensa, enseñanza, comercio y libertad de expresión como derechos constitucionales. La “segunda revolución del libro”. Industrialización de la prensa y expansión del público lector. Prensa y comunicaciones en la época de las independencias americanas. | Flichy (1993) Pág. 15-78. Borderia, Laguna y Martínez (2015) Cap. 5, p. 63-77. Habermas (1994) p. 94-109.Moyano (2008) “El marco mundial”.  | Estado, prensa y Esfera pública en la época de la Revolución de Mayo.  | Medina Bustos (1999)Molina (2012) Cap III, p. 219-226. Díaz (2012) Cap. IV, p. 147-186 y Cap. 8, p. 291-308.Moyano (2013)  |
| 10/04 | 4 | 2.1. | 2.1. Comunicación, industria y mercadoFolletín, prensa masiva, nuevas prácticas y nuevos dispositivos tecnológicos de comunicación. Transporte, mundialización y comunicación. Comunicación, artes y espectáculos en la era industrial. Reconfiguración de fronteras entre vida pública y vida privada. El consumo cultural. Los nuevos dispositivos: Telégrafo, fotografía, imprenta industrializada, teléfono, fonógrafo, etc.  | Borderia, Laguna y Martínez (2015) Cap 6, p. 79-95.Rivera, (1968, 1990) 1994, Páginas 205 a 218. 1998 Martín Barbero (1987: 133-153). | Fotografía.  | Freund (1993)Moyano, Ojeda y Faure:Material visual sobre fotografía acompañado por documento descriptivo.Flichy (1993) Páginas 81 a 154. |
| 17/04 | 5 | 2.1.  | Argentina: La prensa, el telégrafo, y las redes de transporte en la construcción de la nacionalidad. La dependencia agroexportadora. Del siglo XIX al siglo XX | Ojeda, Moyano y Sujatovich (2016)Pineda (2013)Reggini (2011)Gómez (1986) |  Argentina, la forja de la empresa editorial periodística.  | Ojeda (2010)Ojeda y Moyano (2015)Laguna Platero y Sujatovich (2015)Ojeda (2016b)  |
| 24/04 | 6 | 2.2. | Apogeo de la Segunda revolución industrial en las comunicaciones: prensa masiva, nuevas prácticas y dispositivos de comunicación. Sociedad de masas y del espectáculo. Nuevos usos y transformación de los dispositivos comunicacionales. La década del ’20.  | Schulze (2004)Ojeda, Moyano y Sujatovich (2017) Rivera (1998) Pág. 33-92. Saitta (1996) | Cine: pioneros y forja de la industria.  | Rivera (1994) Pág. 15 a 21Costa (1992)Documentos y materiales de la cátedra.  |
| 1°/05 | 7 | 2.2.  | SEMANA DE PUESTA AL DÍA DE LOS JUEVES.  | - | Cine: industrias y vanguardias.  | Rivera (1994) Pág. 15 a 21Costa (1992)Documentos y materiales de la cátedra. |
| 08/05 | 8 | Hasta 2.2. | 1ª EVALUACIÓN PARCIAL (Hasta 2.2.) | - |  |  |
| 15/05 | 9 | 2.3.  | Industria cultural y comunicación de masas. Los medios de comunicación entre el “siglo largo” y el “siglo corto”. Estado y mercado en la formación de las redes de broadcasting. Transformaciones y articulación: Prensa de masas, discografía, radiofonía, cine, televisión. Propaganda sistemática y la mundialización del sistema. Auge de las agencias internacionales. La transición a la era digital.  | Barbier y Bertho-Lavenir (1999) Pág. 248 a 276 y pág. 278 a 328.Williams (1996) p. 155-172. Flichy (1993) Pág. 184 a 231. | La irrupción de la radiodifusión. | Bosetti (1994) Pág. 15 a 47.Bosetti (1994) Pág. 15 a 47 y 48 as 70Matallana (2006) Pág. 29 a 52 Opc.: 81 a 112Tobi (2008)Fraga (2006) |
| 22/05 | 10 | 2.3. | El modelo de sustitución de importaciones en Argentina: crisis y modernización autoritaria. El populismo latinoamericano, el desarrollismo y el neoconservadurismo. Nuevas vanguardias y nuevas renovaciones de las industrias culturales. Transnacionalización y revolución tecnológica. La irrupción de la electrónica, la informática y la telemática. La deriva autoritaria y los medios de comunicación en América latina.  | Rivera (1998), desde p. 93 Cane (2007)Moreno (2010)Gené (2005) Mercado (2013), p. 125-175.Sivak (2013)Bernetti (1998) Timerman (1963, 1964)Sondereguer (1999) | Televisión argentina. | Varela (2001) Mastrini (2001)Buero (2001)Mindez (2001)  |
| 29/05 | 11 | 3.1 | Satelización, telemática, NOMIC, la revolución del cable y la crisis del cine y la televisión. Revolución científico-técnica, reconversiones, nuevos medios, digitalización. Expansión de la TV por cable. El boom de la radiodifusión FM. Surgimiento de los medios digitalizados. Tecnologías, etapas y tendencias. Nuevas tensiones global-local y hegemónico-alternativo. Transformaciones de la profesión periodística. | Hammelink (1985)Arrieta (1980)Mattelart (2002) p. 98-133.Borderia, Laguna y Martínez (2015) Cap 11-12, p. 175-209. Constanni (1992)Mochkofsky (2011) | Dictadura y post dictadura.  | López Agüero (2014)Borrelli (2011)Ulanovscky (1997) Gregorich (1987) Bayer (1988) |
| 05/06 | 12 | 3.2. | La revolución de Internet y la nueva mundialización. La comunicación móvil permanente. Concentración y localización de las comunicaciones. Crisis del periodismo, digitalización y multimediación.Revolución científico-técnica, nuevos medios, digitalización. | Castells (2007) García Canclini (2007) Ramonet, Mattelart, Torres (2002)Laguna et al. (2016) p. 9-14. | Las nuevas redes sociales digitales.  | Van Dijk (2016) Cap. 1 y 2 |
| 11/06 | 13 | 3.3. | Clase de reserva, repaso, revisión con vistas a las entregas y a la evaluación parcial.  |   | Ídem |  |
| 18/06 | 14 | 2.3. a 3.3. | **2ª EVALUACIÓN PARCIAL** | - | CLASES DE REPASO o reserva |  |
| 6 | 15 | 1 a 3 | RECUPERATORIOS. Clase de reserva, consultas y revisión. RECEPCIÓN DEL TP FINAL.  | - | CLASES DE REPASO o reserva |  |