

HISTORIA GENERAL DE LOS MEDIOS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN (MOYANO) - **CRONOGRAMA** – SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2025

IMPORTANTE: LA BIBLIOGRAFÍA POR CLASES ESTÁ ORDENADA EN EL **PROGRAMA DE LA MATERIA, QUE ES CONVENIENTE TENER A MANO, PORQUE EL CRONO NO LO REEMPLAZA.**

Días TEO	Semana Nº	Tema	Bibliografía de Teóricos	Práctico: mismo tema más:	Bibliografía de Prácticos
12/08	1	El surgimiento del periodismo moderno y el surgimiento del periodismo en Hispanoamérica. Inicio tardío en la región rioplatense. Las prácticas comunicacionales europeas y americanas en el choque de culturas y en la colonia. El trasplante de instituciones españolas (y europeas) a América. La imprenta, el libro y las artes entre el aplastamiento, la resistencia y el mestizaje. Presentación, dinámica de trabajo, criterios de evaluación y selección de temas de TP final.	-Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) <i>De la piedra al pixel</i> , 1.3, Moyano, “El nacimiento de la prensa periódica moderna”, pp. 58-98. -Borderia y otros, (2015) <i>Historia Social de la Comunicación</i> , pp. 63-78.	Presentación, dinámica de trabajo, propuesta de TP final. Refuerzo de la temática de teórico.	-Ojeda y Moyano (Comp.) (2021): <i>De la piedra al Pixel</i> , Parte I, 1.1, Moyano y Ojeda, “De la antigüedad a la revolución de la imprenta” (pp. 14-54) y 1.3, Moyano, “El nacimiento de la prensa periódica moderna” (pp. 58-98)
19/08	2	La comunicación en tiempos de las guerras de independencia, las guerras civiles y la organización nacional. El rol de la prensa y los periódicos. Protagonistas y funciones. Desarrollo del periodismo en Buenos Aires y en las provincias. La aparición de las revistas. Inmigración y evolución del periodismo y de sus prácticas asociadas. El folletín, los periódicos culturales, la prensa política y pedagógica. Las prácticas visuales en la conformación de la identidad.	-Medina Bustos (1999), “Modernidad y sociedad tradicional...”, pp. 199-204. -Pineda, (2016), <i>Los periódicos oficiales...</i> , Pineda, “Presentación”, pp-9-12 y Gantús, “Los periódicos oficiales decimonónicos...”, pp. 13-42. -Ojeda y Moyano (2021) <i>De la piedra...: Parte II</i> , 2.4., Ojeda y Moyano, “En la forja de un diario moderno”, (pp. 217-240),	Estado, prensa y opinión pública en la época de la independencia.	-Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) <i>De la piedra... Parte II</i> , 2.1, Moyano, “Celebrando 200 años de periodismo nacional...” (pp. 176-185) y 2.2, Moyano, “1810-1816...”, (pp. 186-212). -Molina (2012), <i>El poder de la opinión pública</i> , pp. 219-226.
26/08		La irrupción de la fotografía, el telégrafo y otros medios en la era industrial. La forja del negocio industrial de prensa, nuevas prácticas y oficios. Comunicación, complejización de la trama sociocultural e industrialización de las prácticas.	2.6, Ojeda y Moyano, “Del Estado al mercado” (pp. 266-298) y 2.7, Ojeda, “Del reclame comercial al aviso publicitario” (pp. 299-311).	La telegrafía en la revolución industrial de las comunicaciones.	-Reggini (2011) <i>La obsesión del hilo...</i> , caps. 2 a 4 (pp. 20 a 57) y caps. 6-7 (pp. 77 a 117). -Duteil (1854), en <i>De la piedra al pixel</i> (2021), Parte I, sección 1.4, “La telegrafía”, pp. 99-115
02/09	4	El modelo agroexportador y la modernización periférica y dependiente. Las prácticas no letradas. Nuevas fronteras entre vida pública y privada, y entre cultura y tiempo libre. Formación de públicos de masa heterogéneos, segmentación masiva y el capital monopolista. El sistema de educación común y la expansión de la lectura y la escritura. El auge de la imagen en la prensa: articulaciones técnicas, culturales y profesionales.	-Borderia, y otros (2015), <i>Historia Social de la comunicación</i> , Caps. 6, 8 y 9. -Rivera (1968), <i>El Folletín...</i> ; Rivera (1990), “De la facción al folletín” y Rivera (1994), “El inconsciente...” y “Tratado portátil...”, en <i>Postales electrónicas</i> . - Martín Barbero (1987), “De las masas a la masa”, pp. 133 a 153.	La irrupción de la imagen en la prensa periódica.	-Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) <i>De la piedra al Pixel</i> , Parte I, sección 1.5, Moyano y Ojeda, “La Fotografía”, pp. 116-140. -Freund (1993), <i>La fotografía como...</i> , pp. 7 a 140. -Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) <i>De la piedra al Pixel</i> , Parte II,

					sección 2.8, Ojeda, “Dibujantes, grabadores y orladores”, pp. 312-340.
09/09	5	Segunda revolución industrial y comunicación: prensa masiva, sensacionalismo, nuevas formas de negocio, nuevas prácticas y nuevos dispositivos de comunicación. La telegrafía inalámbrica, el cine, la radiodifusión, la discografía, la imagen de prensa industrializada. Formación de las industrias culturales en argentina. Industria cultural en la Argentina del Centenario. La prensa y el campo intelectual. Profesionalización de los oficios en la industria.	-Flichy (1993), <i>Una historia de la comunicación...</i>, pp. 81-154. -Ojeda y Moyano (2021), <i>De la piedra...</i>, Parte II, 2.9, Moyano y otros, “La revolución del magazine...”, (pp. 341-352) y Parte III, 3.1, Moyano y otros, “Sensacionalismo”, (pp. 354-392). -Laguna Platero (2018), <i>Salud, sexo y electricidad...</i> (fragmentos seleccionados).	La profesionalización de los oficios ligados al periodismo y la literatura en Argentina.	-Rivera (1998), <i>El escritor y la industria cultural</i>, pp. 33 a 92. -Saitta (1996), <i>Regueros de Tinta</i>, pp. 1-54.
16/09	6	Cine: Ensayos pre cinematográficos. Etapa pionera. Configuración de la industria en Estados Unidos. El aporte de las vanguardias europeas. Transición al cine “hablado”. La formación de la industria del cine en Argentina y sus vasos comunicantes con otras industrias y con el marco del modelo de sustitución. Revisión de contenidos con vistas al parcial.	-Rivera (1994) “Reynaud..”, pp.15-21. -Costa (1992), <i>Saber ver cine</i>, caps. 1 a 6. -Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) <i>De la piedra...</i>, Parte I, 1.6, Moyano y Ojeda, “Exploraciones precinematográficas” (pp. 141-154), 1.7, Canudo (1911, 1923), “Manifiestos...” y 1.8., Moyano, S., “El documental...” (pp. 168-174).	Se profundiza en el tema de teóricos.	-Rivera (1994) “Reynaud..”, pp.15-21. -Costa (1992), <i>Saber ver cine</i>, caps. 1 a 6. -Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) <i>De la piedra...</i>, Parte I, 1.6, Moyano y Ojeda, “Exploraciones precinematográficas” (pp. 141-154), 1.7, Canudo (1911, 1923), “Manifiestos...” y 1.8., Moyano, S., “El documental...” (pp. 168-174).
23/09	7	Taller de trabajos prácticos.		PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL	
30/09	8	Industria cultural y comunicación de masas en los siglos XX y XXI. Estado y mercado en la formación de los sistemas de broadcasting y en la transformación de la prensa y las comunicaciones interpersonales. Surgimiento y auge de la radiodifusión y del cine en Argentina.	-Barbier y Bertho-Lavenir (1999), <i>Historia de los medios...</i>, pp. 248-328. -Barbero (1987), <i>De los Medios...</i>, pp. 163-202. -Bosetti (1994), <i>Radiofonías</i>, pp. 15-70. -Matallana (2006), <i>Locos por la radio</i>. pp. 29-52. Opcional: pp. 81-112.	Surgimiento de la radiodifusión argentina.	-Fraga (2021): “Radiodifusión en los años 20”. (<i>De la piedra al pixel</i>, Parte III, 3.2, pp 393-407). -Bosetti (1994) <i>Radiofonías</i>, pp. 15-70. -Matallana (2006), <i>Locos por la radio</i>. pp. 29-52. -Fraga (2006), <i>La prohibición del lunfardo...</i> pp. 36-71.
07/10	9	Industria cultural y comunicación de masas en los siglos XX y XXI. Estado y mercado en la evolución de la prensa argentina. Surgimiento y auge de la televisión en Argentina. De la crisis del 30 al Estado de bienestar, 1930 -1960. Transformaciones en la	-Cane (2007) “Trabajadores de la pluma...”; pp. 29-45. -Rivera (1998), “<i>El escritor y la industria cultural</i>”, pp. 93 hasta el final.	Surgimiento de la T.V. en Argentina	-Varela (2001), “Radiografía...”; Mastrini (2001), “Los Orígenes...” y Buero (2001), “Cincuenta años...”. En <i>Todo es Historia</i>.

		industria editorial, la radio y el cine. Surgimiento y auge de la televisión en Argentina. El orden bipolar y los medios de comunicación.	-Moreno (2010) “Políticas culturales...”, pp. 62-78.		-Mindez (2001), <i>Canal Siete...</i> , pp. 47-67. -Williams (1996) “La tecnología y la sociedad”, 155-172.
14/10	10	Industria cultural y comunicación de masas en los siglos XX y XXI. Estado y mercado en la evolución de la prensa argentina. Industria cultural y comunicación de masas en los siglos XX y XXI. Estado y mercado en la evolución de la prensa (1960-actual). Argentina: reconfiguración de medios, negocios y prácticas de oficio entre los años 60 y el colapso del modelo de sustitución. El orden neoliberal en tiempos de reconversión económica. Crisis de las industrias masivas tradicionales y expansión de los consumos hogareños e individuales.	-Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) <i>De la piedra al Pixel</i> , Parte III, 3.4, Moyano, “Jorge B. Rivera”, 414-426. -Bernetti (1998) “El periodismo argentino de interpretación...”, ponencia. -Sondereguer (1999) “Los años ’70...”, pp. 453-460.	La dictadura como punto de quiebre.	-Borrelli (2021), “Voces y silencios...”, pp. 427-450 y “Una ‘batalla ganada’...”, pp. 451-479. En <i>De la piedra al pixel</i> , Parte III, 3.5. y 3.6. -Constantini (1992), “Un mito a diario” y “Entrevista...” pp. 131-154.
21/10	11	Industria cultural y comunicación de masas en los siglos XX y XXI. La transición a la era telemática y la mutación digital. La crisis del periodismo y las prácticas mediáticas. Historia reciente y prospectiva.	-Ramonet, (2002), <i>La post televisión</i> . Caps: Ramonet (pp. 7-15); Mattelart (pp. 33-46) y Torres (pp. 81-87). -Castells (2007), <i>Sociedad mediatizada</i> , pp. 175-182. -García Canclini (2007), <i>Lectores, espectadores...</i> , pp. 23-39 y 68-98. -Levenberg, (2019), “Los periodistas...”, pp. 206-265. -Laguna Platero, <i>Informe Mediacom</i> , (2016), pp. 9-14.	Historia reciente y revolución de redes sociales.	-Van Dijk (2016) <i>La cultura de la conectividad</i> , caps.1-2 (pp. 17-76). -Scolari y otros, (2013): “Una ecología del medio móvil...”, pp. 79-106.
28/10	12	Semana de revisión e integración de contenidos, cierres de TP			
04/11	13	Evaluación parcial. Taller de trabajos prácticos y exposiciones grupales.	-	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL	
11/11	14	CLASE DE CIERRE CON CONSULTAS PARA FINAL	-	Exposiciones.	FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE TP FINAL EN VERSIÓN ESCRITA
18/11	15	Recuperatorios de evaluaciones parciales 1 y 2 Exposiciones grupales, consultas para final y cierre de cursada.	-	Exposiciones de grupos y cierre de cursada.	-