UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

HISTORIA DE LOS MEDIOS
(Nuevo plan de estudios)

HISTORIA GENERAL DE LOS MEDIOS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN
(PLAN DE ESTUDIOS ANTERIOR)

PROGRAMA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2025 – Segundo cuatrimestre

Equipo docente:

Dr. Julio Moyano
Dra. Alejandra Ojeda
Dr. Marcelo Borrelli
Mg. Enrique Fraga
Mg. Laura Tarasiuk Ploc
Lic. Prof. Javier Rombouts
Lic. Tec. Serena Moyano
Lic. Adrián Pérez Llahí
Lic. Ariel Gurmandi
Lic. Verónica Paiva

Historia de los Medios (Nuevo Plan de Estudios)
Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación
Cátedra Moyano – Segundo cuatrimestre de 2025 - Programa

Fundamentación

El programa aborda los medios y sistemas de comunicación en su complejidad, con énfasis en los procesos históricos de América Latina y de Argentina, y las interrelaciones entre los procesos locales, regionales y mundiales, desde una perspectiva multidisciplinar que problematiza tanto la historia de los dispositivos como la de los campos disciplinares que la estudian. En cada cuatrimestre, se definen focos principales de atención y de realización de actividades de búsqueda, procesamiento y análisis de información por parte de los estudiantes.

Se propone, complementariamente, abordar herramientas metodológicas específicas para el estudio de este campo y para el de su articulación con distintas dimensiones de las ciencias de la comunicación y de las ciencias sociales.

La dimensión histórica atraviesa el campo de las ciencias de la comunicación (y del sistema contemporáneo de medios), sus conflictos, su creciente influencia, el modo en que son percibidos y representados, sus transformaciones tecnológicas y sus posibles direcciones futuras.

Conocer esta dimensión histórica, analizarla críticamente y operar profesionalmente a partir de tal análisis constituye por ello un elemento necesario para la formación de grado.
A tal efecto, la cátedra propone un recorrido para conocer problemas nodales de la historia de la comunicación, poner en práctica análisis críticos con herramientas de las ciencias sociales y aplicar estos análisis a intervenciones propias de la disciplina, con el propósito de aproximarse al estado de la cuestión en el campo, formular problematizaciones e interrogantes críticos y producir textos de diversa complejidad, formatos y volumen acordes con su propios recorridos en la carrera de grado (monografías, micro investigaciones, mapeos, artículos periodísticos, reconstrucciones, cotejos, proyectos de resguardo y archivo, catalogaciones, etc.), ya sea en formatos escrito, visual, audiovisual o sonoro.

La amplitud del campo y de sus posibles abordajes obliga a establecer énfasis y recortes, por lo que se propone dirigir el foco hacia las relaciones entre el despliegue histórico de los sistemas contemporáneos de comunicación, la configuración de las formas actuales de organización económica y social, y el modo en el que sus crecientes alcances en el control de la vida humana –así como su subproducto: la creciente afirmación de esferas de autonomía individual y social - tiende a determinar los modos de experiencia social y cultural en que se despliegan las prácticas comunicacionales contemporáneas.

Así, la creciente imbricación entre tecnologías industriales en permanente evolución, economía capitalista, Estado democrático parlamentario y producción simbólica mediatizada puede y debe problematizarse considerando el rol decisivo de los reordenamientos de la producción social de la vida humana en la transformación de la experiencia individual –y por lo tanto su percepción y posibilidades de significación- así como la creciente interinfluencia entre distintas formaciones sociales y sus dispositivos culturales y mediáticos, y a la inversa, el rol de las prácticas sociales concretas en las condiciones de transformación de las distintas dimensiones de la organización social y de los medios y sistemas de comunicación en particular.

Ubicada en el primer tramo de la carrera, la materia se cursa luego de las dos asignaturas de Historia general (posee correlatividad completa con una de ellas), un bagaje que se complementa con lecturas en las materias de tronco fundamental (Teorías y Prácticas de la Comunicación, Semiótica, Antropología, etc.) en la que se ha abordado problemas históricos desde la perspectiva semiológica, de los debates en torno a la construcción de teorías de la comunicación, etc. Esta posibilidad permite considerar vistos algunos aspectos básicos de la problematización histórica contextual y de algunos dispositivos mediáticos en particular.

Para un/a estudiante de Ciencias de la Comunicación, realizar una cursada cuatrimestral específica sobre la historia moderna y contemporánea de los medios puede, por ello, significar una complementación útil respecto de los recorridos en Historia Social General y otras asignaturas del tronco común, ampliando sus herramientas para la práctica de la investigación y de la intervención en tanto futuros profesionales y aún para la obtención, en algunos casos, de tema, recorte y posible corpus de análisis de su tesina de graduación en tanto estudiantes de la carrera, en caso de interesarse por abordajes de historia de los medios de comunicación. La historia de los medios ofrece, al respecto, interesantes ejemplos de buenas tesinas de graduación no sólo en tanto producto, sino también como proceso accesible en los términos de inversión de tiempo y esfuerzos esperables para un trabajo de grado de esta naturaleza.

Finalmente, la cátedra establece sucesivos focos de atención tanto en la propuesta de contenidos cuatrimestrales y de curso intensivo de verano, como en sucesivos proyectos de investigación, grupos de estudiantes avanzados, tesistas, etc., así como también sucesivos ejes de actividad teórico práctica en relación con las cambiantes perspectivas de la profesión, y desde ellas, los posibles usos y aplicaciones de la asignatura en la vida profesional, sean estas orientadas al periodismo y la divulgación, la producción de contenidos, la gestión cultural o la preservación de patrimonio histórico.

Durante la presente cursada intensiva se hace hincapié en la conformación histórica de los dispositivos comunicacionales en el país, su industrialización y sus modos de producción y reproducción económica, mientras que complementariamente se mantiene la vista puesta en el análisis de yuxtaposiciones entre elementos originados en lapsos de tiempo de muy diversa extensión, y el modo en que etapas decisivas de transición interactúan con ellos generando procesos de innovación y reciclamiento que se determinan mutuamente.

Se aborda en el programa las transformaciones de los dispositivos en relación con las transformaciones en las funciones y usos de la escritura y su reproducción; las características específicas de los primeros medios industrializados en Argentina en relación con el marco mundial, los modos en que se conforman los sistemas industriales y los oficios vinculados a ellos, tanto en el campo de la producción escrita como la visual; los derroteros de las industrias y los oficios mediáticos durante la aplicación del modelo de sustitución de importaciones; y por último, las implicancias de la aceleración de la innovación tecnológica desde la década de 1980 hasta la actualidad, la crisis del periodismo y de otras industrias mediáticas y los recorridos recientes en el reciclamiento e innovación de las industrias comunicacionales.

Objetivos

1. Promover el conocimiento, comprensión y análisis de los tópicos y problemas centrales del estado de la cuestión en historia de los medios y sistemas de comunicación, tanto a escala internacional como nacional, buscando fundamentalmente la apropiación de conceptos y categorías con actitud crítica y científica, atendiendo a las relaciones complejas entre modelos de análisis, métodos y descripciones empíricas, con énfasis en la problemática nacional y latinoamericana.

2. Contribuir a la iniciación en las prácticas científicas, combinando actividades de lectura, apropiación y aplicación, el trabajo individual y el grupal, las técnicas de fichaje y monografías, la puesta en tensión entre el conocimiento de conceptos y el contacto con problemas empíricos.

3. Promover la reflexión crítica y la producción de textos en diversos soportes, en torno a la presencia del campo de la Historia de los Medios y Sistemas en distintos aspectos de la vida profesional del Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación.

4. Favorecer el contacto con la historia de los medios como campo de intervención abierto a distintos ámbitos, medios, géneros y usos de la comunicación, por medio del contacto con contenidos y la realización de actividades prácticas.

Metodología de trabajo

El curso se compone de clases teóricas y prácticas. En las primeras se desarrolla y explicitan los nudos problemáticos propuestos en el programa, las posibles aproximaciones teóricas y las principales dimensiones de la reconstrucción de períodos o problemas nodales de historia de los medios. En las clases prácticas se proponen actividades de lectura y apropiación, así como de contacto con materiales documentales concretos a efectos de promover tanto la apropiación crítica de conceptos y datos específicos como la formulación de problemas y la producción de textos.

Ambas clases se conectan entre sí no sólo en cuanto a los tópicos del programa abordados, sino también en el seguimiento del trabajo de los estudiantes, la recepción y reelaboración, con metodología de taller, de las cuestiones y dudas surgidas de las clases teóricas, la lectura guiada, recepción y evaluación de fichajes entregados en forma oral o escrita, y los trabajos prácticos basados en el contacto con textos y documentos originales. La bibliografía propuesta abarca los materiales necesarios para un conocimiento del estado del arte.

Los/las estudiantes realizan las consultas necesarias al comienzo de las clases o por medio de notas. El seguimiento, se realiza por medio de actividades prácticas regulares: trabajos prácticos con entrega, fichas conceptuales de informe escrito u oral, e informe de avance del trabajo final.

La cursada es presencial con apoyo virtual a la presencialidad. Las clases teóricas se dictan los días martes y viernes de 19 a 21 y de 11 a 13 respectivamente, combinando allí las partes teórica y práctica. Los exámenes parciales son presenciales. La materia cuenta con apoyo a través del campus virtual y de su propio sitio Web.

La información relativa a dichas clases y toda otra información sobre cursada, materiales didácticos, cronograma, trabajos prácticos, criterios de evaluación, actividades, fechas y/o contacto con los docentes, se ofrecerá a través de las siguientes plataformas:

a) Campus Virtual UBA Sociales, aula de Historia General de los Medios
b) Página de Historia de los Medios - Moyano en Facebook. El acceso al mismo se informará tanto en el campus virtual como en la página de Historia de los Medios - Moyano en dicha red social.
c) Página Web http://historiaymedios.sociales.uba.ar u otro sitio que lo supla en caso necesario.

Es imprescindible que los/las estudiantes con el campus virtual desde el inicio de la cursada. Allí se hallará material didáctico, este programa, el cronograma, las consignas de trabajos prácticos, los datos de los docentes y otras informaciones de utilidad.

El cronograma de clases, los textos mínimos obligatorios para cada una de ellas y la ubicación de los mismos también estarán indicados en esta sección.

En este programa se marca en color rojo la bibliografía que ya se encuentra digitalizada por la cátedra, debiendo los estudiantes gestionarse la bibliografía en formato físico -apuntes duplicados u originales según prefieran- en las fotocopiadoras del Centro de Estudiantes o en oferentes particulares.

Criterios de evaluación

El requisito de asistencia (75 por ciento) corresponde al reglamento general de la carrera. Los/las estudiantes, para aprobar la asignatura, además de la asistencia necesaria rendirán dos exámenes parciales, realizarán breves reseñas de lectura y/o artículos breves relativos al TP final en curso (entrega 80 por ciento, aprobación por promedios) y presentarán al final de la cursada su Trabajo Práctico Final. Este trabajo se entrega en formato escrito (o soporte alternativo según el instructivo) y se expone en forma oral presencial en los días asignados para tal fin.

Al comienzo de la cursada se aclara cuántas entregas se realizan y sus correspondientes consignas, y se agregan al cronograma de clases, adaptándose esta cantidad a las condiciones prácticas de tiempo propias de cada cuatrimestre y/o cursada intensiva. El conocimiento de los contenidos de las clases teóricas y sus problematizaciones, dada la metodología teórico-práctica de la materia es obligatorio, motivo por el cual se ha garantizado horarios de teóricos y prácticos pegados, así como horarios alternativos, en dos turnos requiriéndose asistencia a uno de ellos en forma indistinta a lo largo de las semanas de cursada.

La materia se promociona con la obtención de promedio 7 o más entre todas las instancias evaluables, sin excepción (no se admiten aproximaciones de valores menores a 7,00). Calificaciones superiores a 4 e inferiores a 7 habilitan la regularidad con examen final oral. La no aprobación de parciales inhabilita la promoción independientemente de la nota de recuperatorio. La no aprobación de los recuperatorios o del TP inhabilita el acceso a la regularidad.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

UNIDAD 1 – CLASES 1 A 4

La imprenta, el periodismo y la cultura letrada en la formación de la Sociedad Civil y del Estado Nación moderno. Las prácticas no letradas. La irrupción de la fotografía, el telégrafo y los medios de transporte de la era industrial.

Cuestiones metodológicas para el abordaje de la Historia de la Comunicación.

CLASE 1

El surgimiento del periodismo moderno y el surgimiento del periodismo en Hispanoamérica. Inicio tardío en la región rioplatense. Las prácticas comunicacionales europeas y americanas en el choque de culturas y en la colonia. El trasplante de instituciones españolas (y europeas) a América. La imprenta, el libro y las artes entre el aplastamiento, la resistencia y el mestizaje.

Bibliografía mínima

Borderia Ortiz, Enrique; Laguna Platero, Antonio; Martínez Gallego, Francesc (2015). *Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos*. Síntesis, Madrid. Capítulo 5, pág. 63-78.
Medina Bustos (1999) "Modernidad y sociedad tradicional en Iberoamérica. Siglos XVIII-XIX" (reseña de Guerra, Francois-Xavier (1998) Los espacios públicos en Iberoamérica). En: Revista *Región y Sociedad* Vol. 11 N°18, 1999. El Colegio de Sonora, Hermosillo.
Ojeda Alejandra y Moyano Julio (Comp.) (2021) *De la piedra al pixel*. Parte I, sección 1.1. Moyano, Julio y Ojeda, Alejandra: "De la antigüedad a la revolución de la imprenta", pp. 48-54. Parte I, sección 1.3., pp. 58-98. Moyano, Julio "El nacimiento de la prensa periódica moderna". La parte desde el inicio a la p. 57 es de lectura complementaria opcional.

CLASE 2

La comunicación en tiempos de las guerras de independencia, las guerras civiles y la organización nacional. El rol de la prensa y los periódicos. Protagonistas y funciones. Desarrollo del periodismo en Buenos Aires y en las provincias. La aparición de las revistas. Inmigración y evolución del periodismo y de sus prácticas asociadas. El folletín, los periódicos culturales, la prensa política y pedagógica. Las prácticas visuales en la conformación de la identidad.

Bibliografía mínima

Molina, Eugenia (2012) *El poder de la opinión pública. Trayectos y avatares de una nueva cultura política en el Río de la Plata, 1800-1852*. Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe. Páginas 219-226.
Ojeda Alejandra y Moyano Julio (Comp.) (2021) *De la piedra al pixel*. Parte II. Pp. 176-265 (Cap. 2.1. a 2.5).
Pineda Soto, Adriana y Gantús, Fausta (2016) "Presentación" (Pineda) y "Los periódicos oficiales decimonónicos. Apuntes para una discusión metodológica" (Gantús). En: Pineda Soto, Adriana (Coord.) (2016) *Los periódicos oficiales en México. Doce recuentos históricos*. México: Senado de la República y Red de Historiadores de la Prensa y el Periodismo en Iberoamérica.

CLASES 3 y 4

La irrupción de la fotografía, el telégrafo y otros medios en la era industrial. La forja del negocio industrial de prensa, nuevas prácticas y oficios. Comunicación, complejización de la trama sociocultural e industrialización de las prácticas. El modelo agroexportador y la modernización periférica y dependiente. Las prácticas no letradas. Nuevas fronteras entre vida pública y privada, y entre cultura y tiempo libre. Formación de públicos de masa heterogéneos, segmentación masiva y el capital monopolista. El sistema de educación común y la expansión de la lectura y la escritura. El auge de la imagen en la prensa: articulaciones técnicas, culturales y profesionales.

Bibliografía mínima

Borderia Ortiz, Enrique; Laguna Platero, Antonio; Martínez Gallego, Francesc (2015) *Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos*. Síntesis, Madrid. Capítulos 6, 8 y 9, pág. 79-95, 115-134 y 135-152.
Flichy, Patrice (1993) *Una historia de la Comunicación Moderna*. México, G.Gili, 1993. Páginas 81-154.
Freund, Giselle (1993) *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili. Páginas 7 a 140.
Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) *De la piedra al pixel*. Parte I, pp. 99 a 140, (Cap. 1.4. y 1.5.). Parte II. Pp. 266-355 (Cap. 2.6. a 2.9).
Reggini, Horacio C. (2011) *La obsesión del hilo. Sarmiento y las telecomunicaciones.* Capítulos 2-4 y 6-7.
Martín Barbero, Jesús (1987) "De las masas a la masa". En: Martín Barbero, Jesús: *De los medios a las mediaciones*. Gustavo Gili, México. Pág. 133 a 153.
Rivera, Jorge: "El inconsciente según Fantomas" y "Tratado portátil de la novela de folletín". En: Rivera, Jorge (1994) *Postales electrónicas*. Atuel, Buenos Aires. Páginas 205 a 218.
Rivera, Jorge (1990) "De la facción al folletín". En: diario *Clarín*, suplemento Cultura y Nación, jueves 23 de agosto de 1990 (fragmentos). Rivera, Jorge: (1968) *El Folletín. Eduardo Gutiérrez.* Centro Editor de América latina, Buenos Aires (fragmentos).

UNIDAD 2 – CLASES 5 y 6

Auge y colapso del modelo agroexportador en el contexto de la segunda revolución industrial y el nacimiento de las industrias culturales.

CLASE 5

Segunda revolución industrial y comunicación: prensa masiva, sensacionalismo, nuevas formas de negocio, nuevas prácticas y nuevos dispositivos de comunicación. La telegrafía inalámbrica, el cine, la radiodifusión, la discografía, la imagen de prensa industrializada. Formación de las industrias culturales en argentina. Industria cultural en la Argentina del Centenario. La prensa y el campo intelectual. Profesionalización de los oficios en la industria.

Bibliografía mínima

Laguna Platero, Antonio (2018) *Salud, sexo y electricidad. Los inicios de la publicidad de masas*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha; [Santander]: Editorial Universidad de Cantabria. Capítulos 1 y 7.
Ojeda, Alejandra (2023) Dibujando la Nación. Buenos Aires: IEALC – UBA, pp.
Ojeda, Alejandra, Moyano, Julio y equipo (2020) "El sensacionalismo en tiempos de industrialización de la prensa periódica argentina". En: Laguna Platero, Antonio, Martínez Gallego, Francesc-Andreu y equipo (2020): *Orígenes y consolidación del sensacionalismo periodístico en Iberoamérica: México, Argentina y Costa Rica*. Madrid: Fragua.
Rivera, Jorge (1998) "La forja del escritor profesional (1900-1930)", "Los escritores y los nuevos medios masivos", "Cine y escritores pioneros". En: *El escritor y la industria cultural*, Atuel: Buenos Aires. Páginas 33 a 92.
Saitta, Silvia (1996) *Regueros de Tinta*, Buenos Aires: Sudamericana. Páginas 1a 54.

CLASE 6

Cine: Ensayos pre cinematográficos. Etapa pionera. Configuración de la industria en Estados Unidos. El aporte de las vanguardias europeas. Transición al cine "hablado". La formación de la industria del cine en Argentina y sus vasos comunicantes con otras industrias y con el marco del modelo de sustitución.

Bibliografía mínima

Costa, Antonio (1992) *Saber ver cine*. Barcelona: Paidós. Cap. 1 a 6.
Moyano, Julio y Ojeda, Alejandra (Comp.) (2021) *De la piedra al pixel*. Parte I, secciones 1.6. a 1.8.
Rivera, Jorge (1994) "Reynaud, el inventor de sueños". En: *Postales electrónicas*, *Ensayos sobre medios, cultura, sociedad,* Buenos Aires: Atuel. Páginas 15 a 21.

CLASE 7: EVALUACIÓN PARCIAL

La evaluación se toma en las comisiones de prácticos y se utilizan los horarios de teórico para repasos y para consultas sobre cursada y Trabajos Prácticos Finales.

UNIDAD 3 – CLASES 8 A 11

La revolución electrónica: de los sistemas de broadcasting a la mutación digital.

Los sistemas de *broadcasting* y las nuevas industrias comunicacionales. Tensiones entre mundialización y Estados-Nación, y entre Estado, democracia y mercado. Del Estado de bienestar a la globalización neoliberal. Revolución informática y digitalización. Globalización y glocalización. Nuevos medios y nuevos problemas en el siglo XXI.

Clase 8

Industria cultural y comunicación de masas en los siglos XX y XXI. Estado y mercado en la formación de los sistemas de broadcasting. Surgimiento y auge de la radiodifusión y la televisión en Argentina.

Bibliografía mínima

Barbier, Frédéric y Bertho Lavenir, Catherine (1999) *Historia de los medios de Diderot a Internet*, Buenos Aires: Colihue. Páginas 248-276 y 278-328.
Bosetti, Oscar (1994) *Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance*, Buenos Aires: Colihue. Capítulo 2, páginas 15-47 y 48-70.
Fraga, Enrique (2006) La prohibición del lunfardo en la radiodifusión argentina 1933-1953, Buenos Aires: Lajouane. Páginas. 36 a 71.
Martín Barbero, Jesús (1987) De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Gustavo Gili, 1987. Páginas 163-202.
Matallana, Andrea (2006) *Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*, Buenos Aires: Prometeo. Páginas 29-52. Opc.: 81-112.
Moyano, Julio y equipo (2024) Radiodifusión argentina: historia conectada, biografía y ecología de medios. Mimeo. Buenos Aires: HisComALC – IEALC.
Ojeda, Alejandra y Moyano, Julio (Comp.) (2021) *De la piedra al pixel*. Parte III, sección 3.2.

CLASE 9

Industria cultural y comunicación de masas en los siglos XX y XXI. Estado y mercado en la evolución de la prensa argentina. Surgimiento y auge de la televisión en Argentina.

Bibliografía mínima

Buero, Luis (2001) "Cincuenta años no es nada. La programación en la historia de la TV". En: Revista *Todo es historia*, Nº 411.
Cane, James (2007) "Trabajadores de la pluma. Periodistas, propietarios y Estado en la transformación de la prensa argentina, 1935-1945". En: Da Orden, María Liliana y Melon Pirro, Julio César (Comp.), *Prensa y peronismo Discursos, prácticas, empresas 1943 -1958*. Rosario: Prohistoria Ediciones.
Pérez Llahí, Adrián (2021) "Los arrabales de la periferia. Albores del sonoro en las cinematografías marginales de América Latina". En: Ojeda, Alejandra y Moyano Julio (Comp.) *De la piedra al píxel. Innovaciones y reciclamientos en la Historia de los Medios*. Buenos Aires: IEALC – UBA. Parte III, Cap. 3.3.
Mastrini, Guillermo (2001) "Los orígenes de la televisión privada. Pantalla chica y política entre 1955 y 1965". En: Revista *Todo es historia*, Nº 411, Buenos Aires.
Mindez, Leonardo. (2001) *Canal Siete. Medio siglo perdido. La historia del Estado argentino y su estación de televisión*. Buenos Aires: Ediciones La Crujía. Páginas 47-67.
Moreno, Oscar (2010) "Políticas culturales en el peronismo clásico". En: Moreno, Oscar (Coord.) *Artes e industrias culturales*. 3 de Febrero: Eduntref,. Páginas 62-78.
Rivera, Jorge (1998) "Los escritores y los nuevos medios masivos", "Cine y escritores pioneros", "El auge de la industria cultural" y "Apogeo y crisis de la industria del libro". En: *El escritor y la industria cultural*, Buenos Aires: Atuel. Páginas 93 hasta el final.

Varela, Mirta (2001) "Radiografía de la televisión argentina. De la TV criolla al ritual televisivo global". En: Revista *Todo es historia* Nº 411, Buenos Aires.
Williams, Raymond: "La tecnología y la sociedad". En: revista *Causas y azares*, Nº 4. Invierno de 1996. Páginas 155 a 172.

CLASE 10

Industria cultural y comunicación de masas en los siglos XX y XXI. Estado y mercado en la evolución de la prensa argentina.

Bibliografía mínima

Bernetti, Jorge (1998) "El periodismo argentino de interpretación en los años 60 y 70. El rol de *Primera Plana* y *La Opinión*". Ponencia presentada en el IV Congreso ALAIC, Recife. Parte II: "El diario argentino de los años '70, pionero en análisis e interpretación".
Borrelli, Marcelo (2021) "Voces y silencios: la prensa argentina durante la dictadura militar (1976-1983)". En: Moyano, Julio y Ojeda, Alejandra (Coord.) *De la piedra al pixel*, edición 2021. Parte III, sección 3.5, pp. 427-450.
Borrelli, Marcelo (2021) "Una 'batalla ganada'": *Clarín* y la compra de Papel Prensa /1976.1978". En: Moyano, Julio y Ojeda, Alejandra (Coord.) *De la piedra al pixel*. Parte III, sección 3.6, pp. 451-479.
Constantini, Marcelo (1992) "Un mito diario" y "Entrevista a Jorge Lanata" en: González, H. Horacio: *La realidad Satírica*, Buenos Aires: Paradiso, 1992. Páginas 131 a 154.
Moyano, Julio (2018) "Jorge B. Rivera". En: Rinesi, Eduardo; Moyano, Julio; Forster, Ricardo (2018): *Pensadores de la Comunicación Argentina. Oscar Landi, Jorge B. Rivera, Nicolás Casullo.* Universidad Nacional de General Sarmiento, Malvinas Argentinas. Fragmento seleccionado para la cursada.
Sondereguer, María (1999) "Los años setenta: ideas, letras, artes en Crisis". En Sosnowski, Saúl (ed.) *La Cultura de un Siglo*. América latina en sus revistas. Buenos Aires: Alianza Editorial. Páginas 453 a 460.

CLASE 11

Industria cultural y comunicación de masas en los siglos XX y XXI. La transición a la era telemática y la mutación digital. La crisis del periodismo y las prácticas mediáticas. Historia reciente y prospectiva.

Bibliografía mínima

Castells, Manuel (2007) "Innovación, libertad y poder en la era de la información". En: *Sociedad Mediatizada*. Barcelona: Gedisa. Páginas 175 a182.
García Canclini, Néstor (2007). *Lectores, espectadores e internautas.* Barcelona: Gedisa, selección, páginas 23 a 39 y 68 a 98.
Ramonet, Ignacio (Comp.) (2002) *La post televisión. Multimedia, Internet y Tecnología*. Barcelona: Icaria. Capítulos: Ramonet, "Una gran mutación", p. 7-15; Mattelart "La nueva comunicación", p. 33-46; Torres, Nuevo orden mundial de la información", p. 81-87.
Van Dijck, José (2016) *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI. Caps. 1 y 2 (pp. 17-76).

Laguna Platero, Antonio et al. (2016): Informe Mediacom Digital. Universidad de Castilla La Mancha, Cuenca, España. Páginas 9-14.
Scolari, C; Aguado, J. M. y Feijóo, C. (2013): "Una ecología del medio móvil. Contenidos y aplicaciones. En: Aguado, Juan Miguel, Feijóo, Claudio y Martínez, Inmaculada (2013): *La comunicación Móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital*. Gedisa, Barcelona.
Levenberg, Rubén (2019) "Los periodistas en la transición desde la máquina de escribir al trabajo digital. El caso del diario la nación (1995-2013)". En: Moyano, Julio; Ojeda, Alejandra; Levenberg Rubén (2019) *Prácticas de oficio e innovación tecnológica: tensiones y estrategias en dos momentos clave del diario argentino La Nación*. Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Páginas 206-265.

INTEGRACIÓN - CLASES 12 A 15.

CLASE 12

Semana de revisión e integración de contenidos, cierres de TP

CLASE 13

Evaluación parcial.
Taller de trabajos prácticos y **exposiciones grupales.**

CLASE 14

FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE TP FINAL EN VERSIÓN ESCRITA
CLASE DE CIERRE CON CONSULTAS PARA FINAL.
Exposiciones grupales

CLASE 15

Recuperatorios de evaluaciones parciales 1 y 2
Exposiciones grupales, consultas para final y cierre de cursada.

CRONOGRAMA

El cronograma de la materia se encuentra en el aula virtual de la cátedra junto con el programa. Es conveniente utilizarlo pues complementa el uso del programa, aunque, cabe aclarar, **no lo reemplaza**. En el cronograma se encuentran los temas centrales de cada clase teórica y práctica, así como la bibliografía principal a discutir en cada una. Se hallan también las fechas de entrega de actividades y trabajos práctico, así como las de las evaluaciones parciales y su modalidad.

Uso de documentos de cátedra

En el transcurso de la cursada se trabaja con materiales de época (folletines, textos premodernos, paleo-fotografías, facsímiles, grabaciones de cine, radio y/o TV. La mayor parte del material a trabajar es provista por la cátedra, en tanto algunos materiales son recomendados para su búsqueda por parte de los estudiantes. Para las instancias evaluativas parcial y final, los alumnos/as deberán elegir, observar y analizar históricamente, además de lo trabajado en clase, ejemplos piezas históricas completas que pueden provenir de repositorios por fuera de la cátedra. Se recomienda un mínimo de tres y pueden ser cinematográficas, impresas, sonoras, televisivas o de otros formatos y géneros.

Posibilidad de presentar trabajos prácticos parciales y finales en formatos alternativos

Previa consulta con el/la docente de prácticos para la evaluación de su propuesta, viabilidad y originalidad, los trabajos finales podrán ser presentados en formatos alternativos (radial, audiovisual, multimedial, fotodocumental, etc.) Allí se le indicará condiciones de extensión y formalidades de presentación.

Es importante verificar con los/las docentes las condiciones especiales de la cursada de verano 2023, pues el trabajo práctico final es grupal y consta de dos instancias evaluativas: una con exposición oral grupal, y la otra con entrega de informe escrito (u otro soporte) también grupal.

Utilización de fuentes biblio-hemerográficas para las actividades y trabajos prácticos

En todos los casos, es imprescindible la utilización de fuentes secundarias que permitan la reconstrucción histórico-contextual del material estudiado en sus diversas posibilidades.

Es obligatorio incluir en la bibliografía utilizada todos aquellos textos de la materia que se vinculen con el objeto abordado, y es altamente recomendable profundizar ese listado con bibliografía específica del tema y que no figure en el programa, es decir, que sea producto de la investigación personal del autor/a del trabajo.

Bibliografía complementaria y de profundización

Puede consultarse un listado de bibliografía complementaria y de profundización en el campus virtual.

CONSIGNAS PARA TRABAJOS PRÁCTICOS FINALES

La materia propone la presentación de un trabajo práctico final, requisito obligatorio para la condición de alumno/a promocional y para acceder a la instancia de examen final en el caso de los/las estudiantes que obtuvieran regularidad.

La entrega es en soporte físico/digital por campus y por medio de exposición oral en clase.

La composición de los grupos puede ser de hasta 4 integrantes, sin excepción.

En 2025 (segundo cuatrimestre) se propone las siguientes opciones:

a) Un trabajo basado en entrevistas en profundidad y bibliografía (puede usarse también corpus mediáticos complementariamente como fuente). El mismo puede cubrir:
   - Un fragmento significativo de una historia de visa como sujeto de consumos y prácticas comunicacionales.
   - Las praxis de personas pertenecientes a algún oficio del campo comunicacional.
   - Un grupo social en escala micro (familia, empresa de alcance local, emprendimiento mediático o experiencia asociativa).

b) Un trabajo basado en fuentes documentales, sobre un dispositivo mediático o bien un fragmento biográfico de personas vinculadas a la praxis mediática. El recorte cronológico y temático para esta opción es el siguiente:
   - Revistas de la década de 1930
   - Experiencias de Internet 1.0 (hasta 2004)
   - Medios de comunicación de alcance local en ciudades de menos de 500 mil habitantes.
   - Estudios comparados de simultaneidad de experiencias entre países o regiones.

c) Un trabajo basado en métodos cuantitativos para relevar:
   - Rasgos de grupos poblacionales o personal de medios.
   - Circulación mediática en determinados tópicos, tiempos y lugares (cantidades, duraciones, etc.).

d) Un trabajo de fuentes libres y combinables que haga un relevamiento completo de una experiencia mediática cuyo inicio sea anterior a 1980. En principio, la extensión temporal de la experiencia no debería ser inferior a 20 años, pero se habilitarán excepciones previa consulta con los docentes.

A partir de ello:

a) Preparar una exposición oral de 15 minutos informando los resultados.
b) Entregar un reporte escrito adecuadamente sostenido en fuentes según criterios académicos usuales.

El estilo de presentación del trabajo es libre, siempre y cuando incluya los aspectos antes mencionados.

La extensión del trabajo deberá ser de entre un mínimo de diez y un máximo de veinticuatro páginas A4 IRAM.

La normativa de citado y tipografía es libre, pero debe incluir los siguientes requisitos:

a) Debe respetar el criterio autor (año)

b) En el listado bibliográfico final no debe remplazar el nombre de pila de autores por la inicial

c) En dicho listado no debe omitir la ciudad de edición

d) Debe garantizarse la coherencia, respetando la misma normativa para todo el trabajo

e) Los títulos de capítulos y de artículos se citan entre comillas. Los títulos de libros y nombres de revistas o diarios se citan en itálica.

f) Tipografía Times New Roman, cuerpo doce, con interlineado 1,5, y los márgenes serán de un mínimo de 2,5 cm, preferentemente reservando 3 cm para el margen izquierdo. El trabajo debe presentarse con carátula que indique el título del trabajo, los/las autores, el marco institucional, la fecha y un correo de contacto.