HISTORIA GENERAL DE LOS MEDIOS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN (MOYANO) - CRONOGRAMA – PRIMER CUATRIMESTRE DE 2024

IMPORTANTE: LA BIBLIOGRAFÍA POR CLASES ESTÁ ORDENADA EN EL PROGRAMA DE LA MATERIA, QUE ES CONVENIENTE TENER A MANO

NOTEN QUE EN LAS SEMANAS DEL 26/03 Y 02/04 HAY FERIADOS UN VIERNES Y UN MARTES, PERDIENDO CADA TEÓRICO UNA CLASE. LA MISMA SE REPONDRÁ EN EL CAMPUS VIRTUAL A FIN DE COMPLETAR CORRECTAMENTE EL PROGRAMA.

Días TEO	Semana Nº	Tema	Bibliografía de Teóricos	Práctico: mismo tema más:	Bibliografía de Prácticos
19/03	1	La comunicación social moderna. Consolidación de la escritura como regulador hegemónico de las interacciones sociales. La Edad Moderna en Occidente y el surgimiento histórico de la prensa y el periodismo. La publicidad y la nueva subjetividad. Las revoluciones burguesas y la revolución industrial en el nacimiento de los medios modernos. Presentación, dinámica de trabajo, criterios de evaluación y selección de temas de TP final.	-Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) *De la piedra al pixel*, 1.3, Moyano, "El nacimiento de la prensa periódica moderna", pp. 58-98. *-Borderia y otros, (2015) Historia Social de la Comunicación, pp. 63-78.*	Presentación, dinámica de trabajo, propuesta de TP final.	-Ojeda y Moyano (Comp.) (2021): *De la piedra al Pixel*, Parte I, 1.1, Moyano y Ojeda, "De la antigüedad a la revolución de la imprenta" (pp. 14-54) y 1.3, Moyano, "El nacimiento de la prensa periódica moderna" (pp. 58-98)
26/03 y 02/04 (feriado quita una clase de cada semana)	2	**SEMANA DEL 26/03:** El rol de la prensa en la forja de los regímenes democráticos modernos. Latinoamérica entre el choque de culturas, la colonia y las revoluciones de independencia. Las guerras civiles y la organización nacional. El rol de la prensa y los periódicos. El periodismo en Buenos Aires y en las provincias en la época de la formación de las naciones hispanoamericanas. **SEMANA DEL 02/04:** Revolución industrial y revolución en la prensa. El aviso comercial como negocio clave en la era industrial. Su impacto en el periodismo. La aparición de las revistas y otros formatos gráficos. Inmigración, evolución del periodismo y prácticas asociadas. El folletín, los periódicos culturales, la prensa política y pedagógica.	**SEMANA DEL 26/03:** -Medina Bustos (1999), "Modernidad y sociedad tradicional…", pp. 199-204. -Pineda, (2016), *Los periódicos oficiales….*, Pineda, "Presentación", pp-9-12 y Gantús, "Los periódicos oficiales decimonónicos…", pp. 13-42. -Ojeda y Moyano (2021) *De la piedra…*: Parte II, 2.4., Ojeda y Moyano, "En la forja de un diario moderno", (pp. 217-240), **SEMANA DEL 02/04:** 2.6, Ojeda y Moyano, "Del Estado al mercado" (pp. 266-298) y 2.7, Ojeda,"Del reclame comercial al aviso publicitario" (pp. 299-311).	**SEMANA DEL 26/03:** Estado, prensa y opinión pública en la época de la Revolución de Mayo. **SEMANA DEL 02/04:** La telegrafía en la revolución industrial de las comunicaciones.	**SEMANA DEL 26/03:** -Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) *De la piedra…* Parte II, 2.1, Moyano, "Celebrando 200 años de periodismo nacional…" (pp. 176-185) y 2.2, Moyano, "1810-1816…", (pp. 186-212). -Molina (2012), *El poder de la opinión pública*, pp. 219-226. **SEMANA DEL 02/04:** -Reggini (2011) *La obsesión del hilo…,* caps. 2 a 4 (pp. 20 a 57) y caps. 6-7 (pp. 77 a 117). -Duteil (1854), en *De la piedra al pixel* (2021), Parte I, sección 1.4, "La telegrafía", pp. 99-115
09/04	4	El modelo agroexportador y la modernización periférica y dependiente. Adopción y asimilación de los dispositivos emanados de la revolución industrial. La fotografía. La dependencia agroexportadora. La asimilación de los nuevos dispositivos. La formación	-Borderia, y otros (2015), *Historia Social de la comunicación,* Caps. 6, 8 y 9. -Rivera (1968), *El Folletín…*; Rivera (1990), "De la facción al folletín" y Rivera (1994), "El	La irrupción de la imagen en la prensa periódica.	-Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) *De la piedra al Pixel*, Parte I, sección 1.5, Moyano y Ojeda, "La Fotografía", pp. 116-140.

		de públicos de masa heterogéneos. El sistema de educación común y la expansión de la lectura y la escritura. El auge de la imagen en la prensa: articulaciones técnicas, culturales y profesionales. Comunicación, artes y espectáculos en la era industrial. Reconfiguración de fronteras entre vida pública y vida privada. El consumo cultural. El capital monopólico en la prensa. Los nuevos dispositivos: Telégrafo, fotografía, imprenta industrializada, teléfono, fonógrafo, etc. El rol del folletín y de la publicidad en la reconfiguración de la prensa como dispositivo social.	inconsciente…" y "Tratado portátil…", en *Postales electrónicas*. - Martín Barbero (1987), "De las masas a la masa", pp. 133 a 153.		-Freund (1993), *La fotografía como…*, pp. 7 a 140. -Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) *De la piedra al Pixel*, Parte II, sección 2.8, Ojeda, "Dibujantes, grabadores y orladores", pp. 312-340.
16/04	5	Del Centenario al 30. Modernización dependiente, nuevas expresiones y nuevos conflictos.	-Flichy (1993), *Una historia de la comunicación…*, pp. 81-154. -Ojeda y Moyano (2021), *De la piedra…*, Parte II, 2.9, Moyano y otros,"La revolución del magazine…", (pp. 341-352) y Parte III, 3.1, Moyano y otros, "Sensacionalismo", (pp 354-392). -Laguna Platero (2018), *Salud, sexo y electricidad….* (fragmentos seleccionados).	La profesionalización de los oficios ligados al periodismo y la literatura en Argentina.	-Rivera (1998), *El escritor y la industria cultural*, pp. 33 a 92. -Saitta (1996), *Regueros de Tinta*, pp. 1-54.
23/04	6	Cine: Ensayos pre cinematográficos. Etapa pionera. Configuración de la industria en Estados Unidos. El aporte de las vanguardias europeas. Transición al cine "hablado". Revisión de contenidos con vistas al parcial.	-Rivera (1994) "Reynaud..", pp.15-21. -Costa (1992), *Saber ver cine*, caps. 1 a 6. -Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) *De la piedra…*, Parte I, 1.6, Moyano y Ojeda, "Exploraciones precinematográficas" (pp. 141-154), 1.7, Canudo (1911, 1923), "Manifiestos…" y 1.8., Moyano, S., "El documental…" (pp. 168-174).	Se profundiza en el tema de teóricos.	-Rivera (1994) "Reynaud..", pp.15-21. -Costa (1992), *Saber ver cine*, caps. 1 a 6. -Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) *De la piedra…*, Parte I, 1.6, Moyano y Ojeda, "Exploraciones precinematográficas" (pp. 141-154), 1.7, Canudo (1911, 1923), "Manifiestos…" y 1.8., Moyano, S., "El documental…" (pp. 168-174).
30/04	7	Taller de trabajos prácticos.		PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL	
07/05	8	Surgimiento y auge de la radiodifusión y del cine en Argentina. Industria cultural y comunicación de masas en el siglo XX. Estado y mercado en la formación de los sistemas	-Barbier y Bertho-Lavenir (1999), *Historia de los medios…*, pp. 248-328. -Barbero (1987), *De los Medios…*, pp. 163-202. -Bosetti (1994), *Radiofonías*, pp. 15-70.	Surgimiento de la radiodifusión argentina.	-Fraga (2021): "Radiodifusión en los años 20". (*De la piedra al pixel*, Parte III, 3.2, pp 393-407). -Bosetti (1994) *Radiofonías*, pp. 15-70.

		de broadcasting, de prensa y de comunicación interpersonal.	-Matallana (2006), *Locos por la radio*. pp. 29-52. Opcional: pp. 81-112.		-Matallana (2006), *Locos por la radio*. pp. 29-52. -Fraga (2006), *La prohibición del lunfardo….* pp. 36-71.
14/05	9	De la crisis del 30 al Estado de bienestar, 1930 -1960. Transformaciones en la industria editorial, la radio y el cine. Surgimiento y auge de la televisión en Argentina. El orden bipolar y los medios de comunicación.	-Cane (2007) "Trabajadores de la pluma…"; pp. 29-45. -Rivera (1998), "*El escritor y la industria cultural*", pp. 93 hasta el final. -Moreno (2010) "Políticas culturales…", pp. 62-78.	Surgimiento de la T.V. en Argentina	-Varela (2001), "Radiografía…"; Mastrini (2001), "Los Orígenes.." y Buero (2001), "Cincuenta años…". En *Todo es Historia*. -Mindez (2001), *Canal Siete…*, pp. 47-67. -Williams (1996) "La tecnología y la sociedad", 155-172.
21/05	10	Industria cultural y comunicación de masas en los siglos XX y XXI. Estado y mercado en la evolución de la prensa (1960-actual). Argentina: reconfiguración de medios, negocios y prácticas de oficio entre los años 60 y el colapso del modelo de sustitución. El orden neoliberal en tiempos de reconversión económica. Crisis de las industrias masivas tradicionales y expansión de los consumos hogareños e individuales.	-Ojeda y Moyano (Comp.) (2021) *De la piedra al Pixel*, Parte III, 3.4, Moyano, "Jorge B. Rivera", 414-426. -Bernetti (1998) "El periodismo argentino de interpretación…", ponencia. -Sondereguer (1999) "Los años '70…", pp. 453-460.	La dictadura como punto de quiebre.	-Borrelli (2021), "Voces y silencios…", pp. 427-450 y "Una 'batalla ganada'...", pp. 451-479. En *De la piedra al pixel*, Parte III, 3.5. y 3.6. -Constantini (1992), "Un mito a diario" y "Entrevista…" pp. 131-154.
28/05	11	Industria cultural y comunicación de masas en los siglos XX y XXI. La transición a la era telemática y la mutación digital.	-Ramonet, (2002), *La post televisión*. Caps: Ramonet (pp. 7-15); Mattelart (pp. 33-46) y Torres (pp. 81-87). -Castells (2007), *Sociedad mediatizada*, pp. 175-182. -García Canclini (2007), *Lectores, espectadores…*, pp. 23-39 y 68-98.	Historia reciente y revolución de redes sociales. Exposiciones de Grupos.	-Van Dijk (2016) *La cultura de la conectividad*, caps.1-2 (pp. 17-76).
04/06	12	Industria cultural y comunicación de masas, siglos XX y XXI. Transición a la era telemática y mutación digital. La crisis del periodismo y las prácticas mediáticas. Historia reciente y prospectiva.	-Levenberg, (2019), "Los periodistas…", pp. 206-265. -Laguna Platero, *Informe Mediacom*, (2016), pp. 9-14.	Historia reciente y revolución de redes sociales. Exposiciones de Grupos.	-Scolari y otros, (2013): "Una ecología del medio móvil…", pp. 79-106.
11/06	13	Taller de trabajos prácticos.	-	SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL	
18/06	14	FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE TP FINAL Recuperatorios del primero y segundo parcial.	-	Exposiciones de grupos	-
25/06	15	CLASE DE CIERRE CON CONSULTAS PARA FINAL.	-	Exposiciones de grupos y cierre de cursada.	-